

MANAGEMENT POSLOVNIH SISTEMOV

Diplomant bo razvil sledeče splošne kompetence:

- uporaba in razvijanje metod in tehnik za uspešno in učinkovito organiziranje in vodenje poslovnih sistemov;
- poznavanje in prilagajanje družbenim procesom in tveganjem, ki jih sprožajo nove tehnologije, globalizirani gospodarski razvoj, spreminjanje demografske strukture, povečana kompleksnost upravljanja sodobnih družb ter vloga človeškega kapitala pri tem;
- razumevanje in obvladovanje poslovanja v gospodarskih in negospodarskih sistemih;
- sposobnost prepoznavanja problemov v organizaciji in obravnavo le-teh ter iskanja rešitev na podlagi zakonodaje,
- uspešno izvajanje in prilagajanje dela v poslovnih procesih s pridobljenimi poslovnimi, tehničnimi in vodstvenimi znanji.
- sposobnost samostojnega in timskega dela ter sposobnost vodenja tima,
- komunikacijske spretnosti,
- sposobnost analitičnega in kritičnega razmišljanja in argumentiranja, iskanja potencialnih rešitev ter implementiranja teh rešitev,
- sposobnost vključevanja v aktivnosti različnih procesov poslovanja.
- sposobnost prenosa mednarodno dosegljivega znanja v gospodarsko izrabo in javno korist ter krepitev sposobnosti za obvladovanje tehnološkega, družbenega in gospodarskega napredka;

Študent bo razvil sledeče predmetno specifične kompetence:

- poznavanje tradicionalnih in sodobnih konceptov s področja managementa ter razumevanje njihovega pomena in implementacije za organizacijo,
- razumevanje osnov ekonomije, gospodarstva in negospodarstva,
- razumevanje in poznavanje podjetniškega okolja,
- spretnost implementacije sistemov kakovosti v poslovnih procesih,
- razumevanje informacijskih sistemov ter uporabe poslovne informatike, programskih jezikov in tehnik,
- poznavanje osnov gospodarskega, davčnega in delovnega prava ter sposobnost implementiranja tega znanja pri iskanju potencialnih rešitev in reševanju nastalih problemov v podjetju,
- poznavanje podjetniških financ in davčnih obremenitev za organizacijo ter sposobnost uporabe osnovnih finančnih načel,
- razumevanje pomena marketinga in uporaba marketinških spretnosti na trgu,
- sposobnost prepoznavanja in upoštevanja etičnih načel v poslovnem okolju,
- razumevanje različnih načinov vodenja, sposobnost oceniti lastni potencial in potencial podrejenih ter sposobnost izbire primernega načina vodenja.