



ALMA MATER EUROPAEA
ECM
THE UNIVERSITY FOR LEADERSHIP

DOKTORSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT



ZBORNIK

November 2015, Maribor

Kazalo vsebine:

OPIS ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA	2
TEMELJNI CILJI PROGRAMA	2
KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIMO S PROGRAMOM	3
PREDMETNIK S KREDITNIM OVREDNOTENJEM ŠTUDIJSKIH OBVEZNOSTI	4
POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA	5
MERILA ZA PRIZNAVANJE ZNANJA IN SPRETNOSTI, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V PROGRAM	6
OCENJEVANJE IN PREVERJANJE ZNANJA.....	6
POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU	7
DOLOČBE O PREHODIH MED PROGRAMI.....	7
SVETOVANJE IN USMERJANJE MED ŠTUDIJEM.....	8
POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA	8
PODATKI O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA DIPLOMANTOV	8
KONTAKTNI PODATKI	9

OPIS ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Strokovni naslov:

doktor znanosti oz. doktorica znanosti

Komunikacijska znanost kot nova interdisciplinarna znanost na področju družboslovja predstavlja »Strateški komunikacijski management« kot sistematično komunikacijsko verigo, ki povezuje vse podsisteme komuniciranja (tradicionalne medije, nove medije, spletna socialna omrežja, novo IK tehnologijo, medijsko konvergenco in digitalizacijo), management, informatologijo, komunikologijo (kot njihov znanstveni pojem) in psihološko strukturo človeka ter humanistične ideale človeštva. Komunikacijski management tako postaja logika in retorika novega komunikacijskega obdobja, vsakega posameznika, korporacij, institucij in države, in se programsko osmišlja in realizira v študijskem programu Strateški komunikacijski management.

Študijski program podaja temeljna teoretična in metodološka znanja ter specializirana interdisciplinarna komunikacijska znanja, spretnosti in kompetence s področja strateškega komunikacijskega managementa (vodenje in upravljanje informacij in komunikacij na vseh stopnjah managerskega upravljanja). V programskem smislu študijski program afirmira novo sodobno poslovno komunikativno dialoško managersko paradigmo po modelu aktivnega dvosmernega komuniciranja ter upravljanja informacij in komunikacij po principu »vsi, z vsemi, o vsem, popolnoma, argumentirano in osebno odgovorno«. Nova poslovna komunikacijska managerska strateška paradigma aktivnega upravljanja informacij in komunikacij odpira nove možnosti za razvoj novega znanstvenega področja »Strateški komunikacijski management«. Glede na to, da je pravo poslovno in vodilno informiranje in komuniciranje vedno izraz kolektivne managerske izobraženosti, ta študijski program afirmira, usmerja in strukturira novo epistemološko komunikativno paradigmo strateškega komunikacijskega managementa (vodenje in upravljanje informacij in komunikacij) na področju nove komunikacijske znanstvene discipline Strateški komunikacijski management.

TEMELJNI CILJI PROGRAMA

Študijski program se izvaja skozi:

1. usposabljanje študentov na področju znanstveno raziskovalnega dela in metodologije (statistika in komunikološko-raziskovalne metode) komunikacijskega managementa;
2. obvladovanje sodobnega teoretičnega znanja na področju komunikacijskega managementa;
3. usposabljanje študentov za implementacijo novih informacijskih in komunikacijskih tehnologij (novi mediji in socialne mreže) tako v teoriji kot tudi v praksi komunikacijskega managementa, ki postaja dominanten v vseh razvitih postindustrijsko avtomatiziranih in robotiziranih informacijskih družbah;
4. usposabljanje študentov za implementacijo komunikacijskega managementa v neposredno demokracijo in ustvarjanje maksimalne družbene svobode (komunikacijski tele-parlament, medijske in politične kampanje ter komunikacijska praksa), kot zgodovinsko zadanih strateških ciljev komunikacijskega managementa in
5. izdelavo doktorske disertacije pod mentorskim in timskim vodstvom uglednih in kompetentnih znanstvenikov.

Izvedba študijskega programa je usmerjena k izobraževanju sodobnih komunikatorjev, s poudarkom na pridobivanju znanstvenih kompetenc za komunikacijski management in medijski dialog. Študijski program teoretično in metodološko izobražuje in usposablja študente

na področju praktičnega in aplikativnega znanja, ki študentom omogoča racionalno kodiranje lastnih sporočil in s tem tudi ustvarjalno dekodiranje tujih sporočil. Nova teoretična, metodološka in sodobna komunikacijska znanja usposabljuje znanstvene kadre za učinkovito in racionalno upravljanje in delovanje na vseh delovnih, življenjskih, ustvarjalnih in kreativnih aktivnostih na področju komunikacijskega managementa.

Zastavljeni znanstveni cilji študijskega programa zagotavljajo študentom osvojitve novih znanstvenih in teoretičnih znanj ter novih metodologij in znanstveno-raziskovalnih metod na tem področju. Programska struktura študija bo študentom nudila nova izhodiščna znanja, spoznanja in kompetence za suvereno reševanje kompleksnih znanstvenih in komunikativnih situacij v teoriji in praksi na področju komunikacijskega managementa.

Glavna naloga študijskega programa je kompetentno usposabljanje študentov za reševanje sodobnih problemov ter vodenje raziskovalnih projektov na področju razvoja komunikacijskega managementa. V sklopu študijskega programa bodo študenti pridobili nove znanstvene, metodološke, vodstvene, komunikacijske, raziskovalne in praktične kompetence za učinkovito analiziranje, vodenje, upravljanje, raziskovanje in strateško načrtovanje komunikacijskega managementa na vseh ravneh komunikacije (globalni, regionalni, nacionalni in lokalni).

KOMPETENCE, KI SE PRIDOBIMO S PROGRAMOM

Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom:

- komunikološke kompetence in spretnosti, ki so v praksi konkurenčnega strateškega komunikacijskega managementa nepogrešljive na vseh ravneh globalnega, regionalnega, nacionalnega, lokalnega in korporativnega komunikacijskega managementa (vodenje in upravljanje s komunikacijskim znanjem v podjetniškem, projektnem in medijskem managementu),
- splošna, posebna in posamezna komunikacijska znanja za uspešno pozicioniranje in komuniciranje na trgu dela (nova teoretična in praktična znanja na področjih: odnosi z javnostmi, medijsko komuniciranje, krizno komuniciranje ter upravljanje informacij in komunikacij) na vseh ravneh komunikacije (globalni, regionalni, nacionalni, lokalni in korporativni),
- usposobljenost za kompetentno upravljanje s strateškimi informacijami in komunikacijo (na področju uporabe informacij, komunikacij in medijskih tehnologij) v smislu implementacije novo pridobljenih komunikacijskih znanj in spretnosti za trg dela in napredovanje teorije in prakse strateškega komunikacijskega managementa,
- specifična usposobljenost za učinkovito uporabo kvantitativnih in kvalitativnih metod v znanstveno-raziskovalnem delu na področju strateškega komunikacijskega managementa,
- strokovne kompetence za uporabo komunikoloških raziskovalnih metod na vseh nivojih znanstvenega in komunikološkega raziskovanja,
- usposobljenost za sistematično uporabo informacijskega, komunikacijskega ter medijskega znanja in spretnosti na področju strateškega upravljanja odnosov z javnostmi, kriznega in medijskega komuniciranja na vseh ravneh tradicionalne medijske komunikacije (časopisi, radio in televizija), novih medijev, interneta, spletne komunikacije, multimedije, medijskih kampanj, oblikovanja, vizualne komunikacije, medijske digitalizacije, medijske

konvergenca in spletnih socialnih omrežij (Facebook, Twitter, YouTube, Broadcast, Most Popular, Music, Sports, Entertainment, Syllabus, LinkedIn, Flickr, blogi, mobilne aplikacije, klepetalnice, iPhone, hipna sporočila (IM sporočila), nove IM aplikacije, WhatsApp, Facebook Messenger, ...) za sistematično ustvarjanje in upravljanje strateškega komunikacijskega managementa,

- znanstvene kompetence za etično, normativno in pravilno uporabo primerjalnih medijskih in komunikacijskih prednosti v strategiji upravljanja informacij in komunikacij s strateškimi sporočili (vzdržljivost, impresivnost in hitrost medijskih sporočil v odnosih z javnostmi, medijskih kampanjah, medijskem oglaševanju) na vseh ravneh uporabe konkurenčne globalne, regionalne, nacionalne, lokalne in korporativne komunikacije v teoriji in praksi strateškega komunikacijskega managementa.

Predmetno-specifične kompetence, ki se pridobijo s programom:

- komunikacijske kompetence: odkrivanje in obdelava informacij, medijska retorika, zapisovanje misli, Gordonova tehnika, nominalna skupinska tehnika, vsiljene komunikacijske povezave, tehnika besedne igre, seznam komunikacijskih atributov, morfološka analiza komunikacije, input-output tehnika komuniciranja, sinektično povezovanje misli, imperativno strukturno oblikovanje sporočil, pro et contra, obrazložitev informacij, Schopenhauerjeva eristična dialektika (spretnosti komuniciranja) in logična argumentacija,
- nova informacijska, medijska in komunikacijska znanja, kvalitativna in kvantitativna metodološka znanja, nove komunikološke metode, metodika in komunikacijske veščine, ki se celostno povezujejo in nadgrajujejo,
- predmetno-specifične kompetence, ki so potrebne za upravljanje informacij in komunikacij na vseh ravneh strateškega komunikacijskega managementa (globalni, regionalni, nacionalni, lokalni in korporativni): nova predmetna informacijska, komunikacijska in medijska znanja, komunikacijske veščine za odnose z mediji, komunikološke spretnosti na področju medijskih, tržnih in političnih kampanj, medijsko in grafično oblikovanje,
- informacijske, komunikacijske in medijske spretnosti (splošne, posebne in posamezne) za uporabo pridobljenega znanja v teoriji in praksi strateškega komunikacijskega managementa (odnosi z javnostmi, upravljanje medijev, medijske, tržne in politične kampanje, promocija, propaganda, oglaševanje, krizno komunikacije, medijsko in grafično oblikovanje),
- usposobljenost za komunikacijo s tradicionalnimi množičnimi mediji (tiskovne agencije, časopisi, radio in televizija), novimi mediji (internet, socialna omrežja, medijska digitalizacija in konvergenca medijev ter spletna strateška komunikacija).

PREDMETNIK S KREDITNIM OVREDNOTENJEM ŠTUDIJSKIH OBVEZNOSTI

Študijski program traja 3 leta (6 semestrov) in obsega 180 kreditnih točk.

Obvezni predmeti so razporejeni od prvega do petega semestra in obsegajo 90 ECTS. Dopolnjujejo se z izbirnimi projektnimi seminarji v obsegu 26 ECTS, ki zagotavljajo lastno izbirnost študentov in so razporejeni od drugega do petega semestra, ter z individualnim

raziskovalnim projektnim delom na področju komunikacijskega managementa, ki se izvaja v vsakem letniku. Metodologija priprave doktorske disertacije in sama priprava le-te sta razporejeni v peti in šesti semester in obsegata skupaj 40 ECTS.

Izbirne seminarje je možno izbirati iz nabora predlaganih izbirnih projektnih seminarjev, dodatno pa tudi iz ponudbe drugih izbirnih predmetov študijskih programov AMEU – ECM in drugih zavodov.

Tabela predmetnik v prilogi

POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

V študijski program se lahko vpišejo diplomanti:

1. študijskih programov druge stopnje,
2. študijskih programov, ki izobražujejo za poklice, urejene z direktivami EU, ali drugih enovitih magistrskih študijskih programov, ki so ovrednoteni s 300 kreditnih točk po ECTS,
3. dosedanjih (predbolonjskih) študijskih programov za pridobitev specializacije, ki so pred tem končali visokošolski strokovni program, sprejet pred 11. 6. 2004; tem kandidatom se pred vpisom v študijski program določijo študijske obveznosti v obsegu od 30 do 60 kreditnih točk,
4. študijskih programov za pridobitev magisterija znanosti oziroma specializacije po končanem študijskem programu za pridobitev univerzitetne izobrazbe, sprejetem pred 11. 6. 2004; tem kandidatom se priznajo študijske obveznosti v obsegu najmanj 60 kreditnih točk,
5. študijskih programov za pridobitev univerzitetne izobrazbe, sprejetih pred 11. 6. 2004.

Diplomanti tujih univerz se lahko vpišejo v skladu s predpisanimi pogoji kot veljajo za študente RS, po tem, ko se v postopku priznavanja tujega izobraževanja za nadaljevanje izobraževanja na AMEU - ECM ugotovi enakovrednost predhodno pridobljene izobrazbe v tujini.

V primeru omejitve vpisa bo izbor kandidatov temeljil na uspehu pri zaključenem študiju in dosežkih na znanstvenem in strokovnem področju. Posamezni elementi za izbiro bodo vrednoteni na naslednji način:

1. uspeh pri študiju (povprečna ocena) – 50 % teže:
 - študijskih programov druge stopnje,
 - dosedanjih študijskih programov za pridobitev univerzitetne izobrazbe,
 - dosedanjih študijskih programov za pridobitev specializacije po končanem visokošolskem strokovnem programu,
 - dosedanjih študijskih programov za pridobitev magisterija znanosti oziroma specializacije po končanem študijskem programu za pridobitev univerzitetne izobrazbe;
2. ocena dosežena na izbirnem izpitu – 50% teže.

Obveznosti izbirnega izpita se lahko nadomestijo s strokovnim in znanstvenim delom v obsegu 50 % izpitnih obveznosti.

Glavna merila za znanstveno delo predstavljajo objave, kot so:

- znanstvena monografija,
- samostojni znanstveni sestavek v monografiji,
- izvirni ali pregledni znanstveni članki v revijah s faktorjem vpliva (JCR) ali v revijah, indeksiranih v podatkovnih zbirkah SCI, SSCI ali A&HCI.

Glavna merila za strokovno delo predstavljajo:

- strokovna monografija,
- samostojni strokovni sestavek v monografiji,
- objavljeni strokovni prispevki na konferencah,
- strokovni članki in/ali recenzenstvo teh člankov,
- uredništvo monografije ali revije,
- druge oblike dokumentirane strokovne dejavnosti.

MERILA ZA PRIZNAVANJE ZNANJA IN SPRETNOSTI, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V PROGRAM

Študentom se priznajo znanja in spretnosti, pridobljene pred vpisom v različnih oblikah formalnega izobraževanja, ki jih študent izkaže s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, ter izpolnjevanje obveznosti na osnovi predloženih listin iz naslova neformalnega izobraževanja oz. opravljenega strokovnega dela (projekt, elaborat, objave in druga avtorska dela). Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednoti po sistemu ECTS in lahko nadomesti obveznosti pri izbirnih vsebinah študijskega programa.

O priznavanju znanj pridobljenih pred vpisom odloča komisija za študijske zadeve AMEU - ECM na podlagi pisne vloge študenta, priloženih spričeval in drugih listin, ki dokazujejo uspešno pridobljeno znanje ter vsebino teh znanj, v skladu z merili AMEU - ECM.

Pri vrednotenju zahtevnosti predhodno pridobljenega znanja se uporabi evropski in nacionalni kvalifikacijski okvir, in sicer se priznajo vsebine, ki po vsebini in zahtevnosti v celoti ali deloma ustrezajo splošnim in/ali predmetnim specifičnim kompetencam, določenim s študijskim programom, da se zagotovi s študijskim programom predpisan kompetenčni profil doktoranda.

OCENJEVANJE IN PREVERJANJE ZNANJA

Predpisani načini in oblike preverjanja in ocenjevanja znanja so za vsak predmet določeni oziroma navedeni v učnih načrtih vsakega posameznega predmeta in so po splošnem obsegu sledeči:

- pisni izpit,
- ustni izpit (ustni zagovor),
- kolokvij,
- avditorne vaje (vaje, domače naloge),
- poročilo iz vaj,
- seminarska naloga,
- predstavitev seminarske naloge,
- izdelava in prezentacija projekta.

Pri ocenjevanju upoštevajo učitelji splošna pravila ocenjevanja, kot jih določajo akti AMEU – ECM.

POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU

Pogoj za napredovanje iz 1. v 2. letnik doktorskega študija so opravljene študijske obveznosti v obsegu najmanj 40 kreditnih točk iz organiziranih oblik pouka.

V 3. letnik doktorskega študija se lahko vpišejo kandidati, ki so opravili vse študijske obveznosti organiziranih oblik pouka iz 1. in 2. letnika ter pridobili soglasje k temi doktorske disertacije na AMEU - ECM.

Študent se lahko izjemoma vpiše v višji letnik, tudi če ni opravil vseh obveznosti, določenih s študijskim programom za vpis v višji letnik, kadar ima za to opravičene razloge, kot npr.: materinstvo, daljša bolezen, izjemne družinske in socialne okoliščine, priznan status osebe s posebnimi potrebami, aktivno sodelovanje na vrhunskih strokovnih, kulturnih in športnih prireditvah, aktivno sodelovanje v organih zavoda. O tem odloča Komisija za študijske zadeve na podlagi prošnje študenta.

Študentu, ki pri študiju izkazuje nadpovprečne študijske rezultate, se omogoči hitrejše napredovanje, če je to glede na študijski proces mogoče. Sklep o tem sprejme senat zavoda na podlagi prošnje kandidata in obrazloženega mnenja komisije za študijske zadeve. S sklepom se določi način hitrejšega napredovanja.

DOLOČBE O PREHODIH MED PROGRAMI

Za prehode med študijskimi programi se upoštevajo Merila za prehode med študijskimi programi, ki jih je sprejel Svet NAKVIS-a, in Statut AMEU - ECM. Naloge priznavanja in vrednotenja izobraževanja opravlja Komisija za študijske zadeve AMEU – ECM v skladu z veljavnim Zakonom o visokem šolstvu, Merili za prehode med študijskimi programi in notranjimi akti zavoda.

Prehod v predloženi študijski program je možen iz drugih študijskih programov tretje stopnje ter iz študijskih programov za pridobitev magisterija znanosti.

Prehodi so možni med študijskimi programi s sorodnih področij:

- ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc
- med katerimi se lahko po kriterijih za priznavanje prizna polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Kandidat mora izpolnjevati pogoje za vpis v predloženi študijski program, upošteva pa se tudi obseg razpoložljivih študijskih mest, ki jih je potrdil senat in so javno objavljeni.

Pri prehodu se lahko priznavajo:

- primerljive študijske obveznosti, ki jih je študent opravil v prvem študijskem programu;
- neformalno pridobljena primerljiva znanja.

Pri prehodu se študentu priznajo izpiti in druge študijske obveznosti, upoštevajoč vsebino, obseg in zahtevnost znanja, ki se zahtevajo po študijskem programu. Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v RS ali tujini, se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik na predloženem študijskem programu.

Kandidat v skladu z določili razpisa zavoda vloži prijavo in predloži dokazila: predmetnik predhodnega študijskega programa, učne načrte predmetov, ki jih je opravil v predhodnem študijskem programu in dokazilo o doseženem uspehu pri posameznem predmetu. Komisija vsako vlogo obravnava individualno, saj so študijski programi, ki so jih zaključili kandidati, in njihove predhodno opravljene študijske obveznosti različni. Pri odločitvi o prehodu določi Komisija študijske obveznosti in kreditne točke iz prejšnjega programa, ki se lahko priznajo, in vsebino študijskih obveznosti (predmete) in obseg študijskih obveznosti (ECTS), ki jih mora študent opraviti na zavodu. Na odločitev Komisije za študijske zadeve se je mogoče v roku 8 dni pritožiti na Senat AMEU - ECM. V primeru, da je član komisije član senata, se mora na seji senata izločiti. Odločba Senata AMEU - ECM je dokončna. Zoper sklep senata ni pritožbe.

SVETOVANJE IN USMERJANJE MED ŠTUDIJEM

Visokošolski učitelj bo kot mentor doktoranda vodil skozi ves čas študija in ga spodbujal pri vključevanju v študijsko in raziskovalno okolje. Pomagal mu bo pri organizaciji študija, kar pomeni, da bo med študijem spremljal in usmerjal njegovo delo. Doktorandu bo svetoval in mu pomagal pri reševanju problemov, vezanih na študij, pri izbiri predmetov v okviru kreditnega sistema ter pri izbiri in iskanju študijske literature. Svetoval mu bo pri izbiri ustrezne raziskovalne metodologije in relevantne literature. Pomagal bo doktorandu pri pripravi zasnove disertacije, načrtovanju metodologije raziskovalnega dela, izbiri virov in literature ter presodil, kdaj bo doktorska disertacija pripravljena za zagovor.

POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA

Pogoj za dokončanje študija je, da kandidat uspešno opravi vse s programom določene študijske obveznosti v obsegu 180 ECTS.

PODATKI O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA DIPLOMANTOV

Študijski program je usmerjen k novim vizualnim tehnologijam, medijem, grafičnemu oblikovanju in novim komunikativnim programskim vsebinam, ki jih prinašajo nove komunikacijske, medijske in grafične tehnologije, postavlja komunikacijsko stroko na raven privlačne programske izobraževalne prepoznavnosti, ki tvori holistično komunikativno moč izobraževanja na področju strateškega komunikacijskega managementa (ustvarjanje vtisov, imidža, ugleda, dominacije, dovzetnosti ter oblikovalne, medijske in komunikacijske produkcije) v novem konvergentnem in digitalnem izobraževalnem okolju.

Gospodarski sistem predstavlja skupek gospodarskih institucij in komunikacijskih odnosov, poslovanja, novih gospodarskih meril, načel in običajev, informacijskih in komunikacijskih podjetij, ki jih strateški komunikacijski management povezuje na določenem območju in v določenem komunikacijskem času. Strateški komunikacijski management povezuje gospodarski sistem, organizira, regulira in usmerja gospodarski sistem življenja na vseh stopnjah sektorskega organiziranja gospodarstva (lokalno, nacionalno, regionalno in globalno).

Študentje, ki bodo uspešno zaključili doktorski študijski program »Strateški komunikacijski management«, se lahko zaposlijo na vseh področjih gospodarske dejavnosti (industrija, turizem, zdravstvo, informacijska in komunikacijska tehnologija, bančništvo in finance, trgovina, prodaja, proizvodnja, logistika, marketing in prodaja, informacijski management, medijska industrija, virtualne organizacije in socialne mreže na vseh stopnjah gospodarskega razvoja). Zaradi hitrega razvoja tržnega in političnega marketinga se lahko doktorandi študijskega programa »Strateški komunikacijski management« zaposlijo tudi v negospodarskih organizacijah, ki sistematično preučujejo ali se ukvarjajo z javnostjo kot novo komunikološko disciplino (odnosi z javnostmi, javnost, občinstvo, komunikacijski procesi, masovni mediji, novi mediji, mobilna tehnologija, internet, socialne mreže, korporativno komuniciranje, krizno komuniciranje, vladne in nevladne organizacije, politika, družba, novinarstvo, agencije za odnose z javnostmi ter številni informacijski in komunikacijski servisi, ki sistematično in sektorsko načrtujejo ter izvajajo strateško načrtovanje informacij in komunikacij v teoriji in praksi komunikativnega dela in delovanja). Posebna sektorska dejavnost doktoranda sega na področje medijev, socialnih mrež in izdelave strateških komunikacijskih načrtov, poslovne komunikacije, internega in eksterne strateškega komuniciranja ter odnosov z mediji. Doktorandi se lahko zaposlijo v odnosih z javnostmi, na področju različnih družbenih, poslovnih, političnih, verskih, ekoloških, novinarskih, informacijskih in medijskih kultur. Prav tako je možna zaposlitev na področju komunikacijskega upravljanja, prepričevanja javnosti, liderstva, medijskih kampanj, propagande, oglaševanja, vizualne komunikacije ter medijske in vizualne identitete. Doktorandom se odpirajo nove možnosti za zaposlitev v institucijah in visokošolskih zavodih, ki sistematično in komunikacijsko spodbujajo znanstvenoraziskovalno delo ter preučujejo sodobne komunikološke metode za raziskovanje javnega mnenja in odnosov z javnostmi (komunikološka teorija, kreativne metode in tehnike strateškega komunikacijskega managementa in PR komunikacijskega diskurza).

KONTAKTNI PODATKI

Za vse dodatne informacije se obrnite na:

Alma Mater Europaea – Evropski center, Maribor
Slovenska ul. 17
2000 Maribor

Tel.: 02/250-19-99
Fax: 02/250-19-98
E-mail: info@almamater.si